

Norgesunionens Strategiplan for 2011–2015 – Handlingsplan for 2013–2014, rev. 2014-03-18

Klubb: Arendal-Grimstad soroptimistklubb

Satsingsområde	Tiltak	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)*	Utført
1. Synlighet MÅL: Norgesunionen skal være en gjenkjennbar, årvåken og samfunns-bevisst organisasjon og en ønsket samarbeidspartner både lokalt og nasjonalt	1. Vi sender 10. desember-appellen til aviser 2. Markedsføre klubben lokalt, gjennom prosjektarbeid 3. Være synlige soroptimister og bruke unionens 75 års- jubileum	Alle Presse-ansvarlig	Vår 2014 2013-2014 Okt. 2012	1. Avisartikkel og aviskronikk sammen med Arendal Soroptimistklubb 2. Lokalt prosjekt med markedsføring av blant annet et av de lokale prosjektene: "Hva skriver de hjem om?" Vi jobber med å få det med i "Den kulturelle skolesekken". Annen samareidspartner er blant annet Teaterets venner Grimstad 3. Medlemmer var bøssebærere for tv-aksjonen 4. Ca. ¼ av klubbmedlemmene var bøssebærer under tv-aksjonen i 2012.	Høsten 2013 Høst 2013
2. Rekruttering MÅL: Øke medlemsmassen med minimum 20 % netto innen 2015, tilsvarende to nye medlemmer per klubb netto årlig	1. Ta godt vare på alle medlemmene, med spesielt fokus på nye medlemmer og reflektanter (observatører) 2. Lage en målbar og aktiv strategi for rekruttering 3. Oppdatere klubbens utfyllende retningslinjer blant annet når det gjelder rekruttering 4. Introduksjonsfolder om klubben 5. Oppdatering av medlemsoversikten	Fadderne Rekrutterings-ansvarlige General-forsamling	120214 120314 270114 120214	1. Flere av de nye har tatt på seg ulike verv og oppgaver. Medlemmer har aktiv kontakt med hverandre 2. - Workshop for rekrutteringsstrategi med rekrutteringsansvarlige og styremedlemme - Invitere mulige nye medlemmer på februarmøtet 2014 med tidlig fremmøte for sosialt samvær 3. Tas opp på generalforsamlingen 4. Introduksjonsfolder er trykket opp og distribuert 5. Offentliggjøres på februarmøtet	Høst 2013- vår 2014 Høst 2013
3. Kommunikasjon MÅL: Økt bruk av elektroniske og sosiale medier for å styrke intern kommunikasjon og sikre felles forståelse for egen organisasjon	1. Informasjonstid for programansvarlig er avsatt på to klubbmøtet i året 2. Klubbens hjemmeside: Ta i bruk ny og holde denne oppdatert 3. Er medlemmene klare for Facebook?	Styret Nett-ansvarlige	080314	1. Informasjonstid 2. Innkalt til opplæringskurs fra unionen lørdag 8. mars i Kristiansand, to fra klubben kan delta 3. Spørsmålet stilles i klubben	Høst 2013- vår 2014 Vår 2014
4. Prosjektarbeid MÅL: Alle klubbene i Norgesunionen skal drive målrettet prosjektarbeid med forankring i SIs programfokusområder og bidra til realiseringen av SIs langtidsprosjekt "Invester i fremtiden: Soroptimister for utdanning og ledelse"	1. "Rent vann – Frisk fremtid" til 4 landsbyer i Romania, i samarbeid med Slatina Soroptimistklubb i Romania 2. "Hva skriver de hjem om?" 3. Innvandrerkvinner: Hjelp ulike grupper, samt vurdere start av mentorprogram 4. Andre forslag Kriesesenter - Aktive soroptimister – Homestart - Innvandrerkvinner	Alle Prosjekt-gruppe for rent vann Prosjekt-komiteen	2014 2014 2014	1. Prosjektet fortsetter etter vedtak i generalforsamling, tas opp til diskusjon hvert år - Slatina-klubben jobbet med EU-søknad vår/sommer 2013 i samarbeid med oss. Denne ble ikke effektivert, men nye muligheter kommer i 2014. Vi følger saken. 2. Markedsføring av teaterstykket "Hva skriver de hjem om?" for at det skal bli etterspurt. Vi jobber med å få det med i "Den kulturelle skolesekken". Annen samareidspartner er blant annet Teaterets venner Grimsta 3. E-postkommunikasjon blant klubbmedlemmer om mentorprogrammet 4. Kriesesenter - Aktive soroptimister – Homestart - Innvandrerkvinner	2013- 2014 Januar 2014

* Første gang høsten 2012