

Satsningsområde	Tiltak	Ansvar	Frist	Status	Utført
1. Synlighet, påvirkning og kommunikasjon MÅL: Norgesunionen skal være en gjenkjennbar, årvåken og samfunnsbevisst organisasjon og en ønsket samarbeidspartner både lokalt og nasjonalt	1. Markedsføre klubben lokalt gjennom prosjektarbeid. - Tiltak mot menneskehandel - salgsartikler fra nettbbutikk og på distriktsmøtet. - foredrag for klubbkontakter Syd 1 -foredrag for distrikskontakter - Vesker til ofre for menneskehandel i Kristiansand. - Valgt det... Arendal kulturhus 14/3-18. -Innspill til resolusjon L&R-19 Om kjøp av sex i fotballmiljøer -Artikkel i Agderposten om menneskehandel på Sørlandet - Mentorprosjekt Sørlandet , samarbeid med SI Arendal. Vi trenger minst 6 mentorer Ny oppstart mentorprosjekt mai-19 - Slatina prosjektet i Romania - Civic education Nytt prosjekt: Sexual education of young girls for informing on specific diseases and for pregnancyprotection for underage girls. Vintagesalg til inntekt for prosjektet Sexual education fortsetter i 2019, nå under navnet Education to prevent pregnancy of minors. Slatinaklubben har også fått godkjent et prosjekt som går parallellt : Girls education for the preservation of folktraditions and culture. Bruk av restbeløp fra Civic Education.	Prosjektgruppa mot Menneskehandel		Salgsartikler i salg på nett, kontaktmøte og L&R Møte m/PRO-senteret	Hele tiden 22/10-17 16/2-18 08/02-19 14/3-18 Februar-19 8/3-19
		Mentorprosjektgruppe		Første møte i januar 2018	17/1-18 Utført april-19 Ny oppstart mai-19
		Romaniakomiteen	Hele tiden	Vi avsluttet våren 2017. Slatina fortsetter i 2018 Godkjent styret 20/9-17. Ny info godkjent 23/1-18	Utført
			Utsatt til vår18 Start februar-18, planlagt 2 år.	Aug 18	Utf. Juni 18
			10/12-17	Finansiell støtte foreløpig ett år. Godkjent styret 12/11-18. Utført	April-19: 2 pågående prosjekter i Slatina.

Norgeunionens Strategiplan for 2015-2019

Klubb: Arendal-Grimstad soroptimistklubb - Handlingsplan for 2018-2019, pr. 28. april 2018

Satsningsområde	Tiltak	Ansvar	Frist	Status	Utført
Økt bruk av elektroniske og sosiale medier for å styrke intern kommunikasjon og sikre felles forståelse for egen organisasjon.	2. Markere merkedager, prioritere 10. des. og 8.3. - Film om Suffragettene på Grimstad kulturhus	Styret PA-Eva/msk.h.gruppa	10/12-17		10/12-17
	3. Elektroniske medier. - Klubbens hjemmeside holdes oppdatert.	Lisanne, Kari, Guro, presidenten, alle medlemmer Cecilie nettansvarlig fra høst-18	Hele tiden		Utført
	- Facebooksiden. - Alle medlemmer bør læres opp i sosiale media	Lisanne, Kari	Guro 2018		Jan 18
	4. Bruk lokalmedia: møter, påvirkning, avisomtale av prosjekter.	Alle prosjektgrupper	Hele tiden		Utført
	5. Informasjonstid for programansvarlig (PA) og ass. Programansvarlig (APA).	Styret, PA/APA	Avsettes på to klubb - møter i året		8/11-17 11/4-18 13/3-19 (klubbmøte etter GF)
2. Rekruttering MÅL: Øke medlemsmassen med minimum 5 medlemmer i løpet av 2017/2018 Mål 2019: Øke med 10 medlemmer.	1. Ta godt vare på alle medlemmene, spesielt fokus på nye medlemmer og reflektanter (observatører). 2. Vi har målbar og aktiv strategi for rekruttering - jf. Klubbens utfyllende retningslinjer 3. Bruke introduksjonsfolder (klubbrosjyren) om klubben - Lena oppdaterer til 17/18 når programmet er ferdig -Lena oppdaterer til 19/20 når programmet er ferdig 4. Oppdatering av medlemsoversikten (Guro) og medlemsliste (Lena)	Fadderne, alle Rekrutteringskomité, alle Styret, alle, rekrutteringskomité Guro, Lena.	Hele året Hele året Hele året Straks ved endringer	Fadderkort ved opptak medlem Info fra komiteen i februar møtet Brukes i kontakt med mulige reflektanter	Utført 14/2-18 2 nye medlemmer Guro 02/17 Lena 04/19

Satsningsområde	Tiltak	Ansvar	Frist	Status	Utført
3. Hvordan få engasjerte medlemmer	1. Sosial tid – vi møtes 45 min. i forkant av klubbmøtet	Alle		Fremheves ved invitasjoner	Utført
	2. Styrke fadderordningen – fadderne holder kontakt med nye medlemmer	Fadderne		Ansvar følger med utdel. fadderkort	Utført
	3. NB! Begrense informasjonsflyt (mail)	Klubbpresidenten	Hele tiden	All info på e-post, Fb, viktig info kan ikke siles fra	Utført
	4. Involvere alle medlemmene gjennom verv, prosjekt, arbeidsgrupper	Alle, styret og valgkom./gen.forsamling	ved valg, passe på ved komiteer	Arbeidet med møteplanen	Utført
	5. Interessant møteinnhold og god møteledelse	Styret, PA/APA og møtelederne			Utført
4. Prosjekter Klubbprosjekt Prosjektsamarbeid	<p>1. Mot menneskehandel. - Salgsartikler, tipshefte, lilla sløyfer, ambassadør for «Valgt det...» - Kinoforestilling om Suffragettene - Vesker til prostituerte i Kr.sand i samarb. PRO senteret - Programfokusrapport (PFR) - skrive rapporter fortløpende</p> <p>2. Romaniaprojekt. «Project Education Civic» - samarbeid mellom SI Slatina og SI Arendal-Grimstad</p> <p>- Nytt prosjekt: Unngå graviditet for unge jenter - Programfokusrapport (PFR) - skrive rapporter fortløpende.</p>	<p>Styret, prosjektgruppa mot menneskehandel</p> <p>Styret, Romaniakomiteen</p>		<p>Arendal kulturhus og en vgs. i distr.</p> <p>Oppstart 18</p>	<p>13/3-18</p> <p>10/12-17</p> <p>16/2-18</p> <p>Fortløpende PFR 10/12-18</p> <p>Msk.dagen PFR 12/2-2019 Msk.h. PFR juni-18</p> <p>Vintage, fundraising</p> <p>Ferdig aug 18</p> <p>Pågår 19</p>

Satsningsområde	Tiltak	Ansvar	Frist	Status	Utført
	<p>3. Mentorprosjekt</p> <p>-Mentorprosjekt Sørlandet - samarbeid mellom</p> <p>-SI Arendal og SI Arendal-Grimstad</p> <p>-Programfokusrapport (PFR) - skrive rapporter fortløpende.</p> <p>4. Støtte Utdanningsfondets lotteri på enkelte møter</p>	<p>Styret, mentorgruppe</p> <p>Alle</p>	<p>Avsl.Apr.19</p>	<p>1.møte m/Arendal 17.jan 18 Oppstart juni 18</p>	<p>17/1-18 Utført april-19 Ny oppstart mai-19</p> <p>Loddsalg januar18 Februar 19 Mars 19</p>