

Satsningsområde	Tiltak	Ansvar	Frist	Status	Utført
<p>1. Synlighet, påvirkning og kommunikasjon MÅL: Norgesunionen skal være en gjenkjennbar, årvåken og samfunnsbevisst organisasjon og en ønsket samarbeidspartner både lokalt og nasjonalt.</p> <p>Økt bruk av elektroniske og sosiale medier for å styrke intern kommunikasjon og sikre felles forståelse for egen organisasjon.</p>	<p>1. Markedsføre klubben lokalt gjennom prosjektarbeid.</p> <p>- Tiltak mot menneskehandel</p> <p>- salgsartikler fra nettbutikk og på distriktsmøtet.</p> <p>- foredrag for klubbkontakter Syd 1</p> <p>- Vesker til ofre for menneskehandel i Kristiansand.</p> <p>- Mentorprosjekt Sørlandet, samarbeid med SI Arendal. Vi trenger minst 6 mentorer (har 5 nå) Kari og May Britt oppmuntrer de unge til å være med på neste klubbmøte i febr.</p> <p>- Slatina prosjektet i Romania</p> <p>- Civic education</p> <p>Nytt prosjekt: Sexual education of young girls for informing on specific diseases and for pregnancyprotection for underage girls.</p> <p>Vintagesalg til inntekt for prosjektet</p>	<p>Prosjektgruppa mot menneskehandel</p> <p>Mentorprosjektgruppe</p> <p>Romaniakomiteen</p>		<p>Salgsartikler i salg på nett, kontaktmøte og R&L</p> <p>Møte m/PRO-senteret</p> <p>Første møte i januar 2018</p> <p>Vi avsluttet våren 2017. Slatina fortsetter i 2018</p> <p>Godkjent styret 20/9-17. Ny info godkjent 23/1-18</p>	<p>Hele tiden</p> <p>16/2-18</p> <p>17/1-18</p> <p>Utført</p> <p>Aug 18</p> <p>Utf. Juni 18</p>
	<p>2. Markere merkedager, prioritere 10. des. og 8.3.</p> <p>- Film om Suffragettene på Grimstad kulturhus</p>	<p>Styret</p> <p>PA-Eva/msk.h.gruppa</p>	10/12-17	Utført	10/12-17
	<p>3. Elektroniske medier.</p> <p>- Klubbens hjemmeside holdes oppdatert.</p> <p>- Facebooksiden.</p> <p>- Alle medlemmer bør læres opp i sosiale media</p>	<p>Lisanne, Kari, Guro, presidenten, alle medlemmer</p> <p>Lisanne, Kari</p>	<p>Hele tiden</p> <p>Guro 2018</p>		<p>Utført</p> <p>Jan 18</p>
	<p>4. Bruk lokalmedia: møter, påvirkning, avisomtale av prosjekter.</p>	<p>Alle prosjektgrupper</p>	Hele tiden		Utført
	<p>5. Informasjonstid for programansvarlig (PA) og ass. - programansv. (APA).</p>	<p>Styret, PA/APA</p>	Avsettes på to klubb - møter i året		<p>8/11-17</p> <p>11/4-18</p>

Satsningsområde	Tiltak	Ansvar	Frist	Status	Utført
2. Rekruttering MÅL: Øke medlemsmassen med minimum 5 medlemmer i løpet av 2017.	1. Ta godt vare på alle medlemmene, spesielt fokus på nye medlemmer og reflektanter (observatører).	Fadderne, alle	Hele året	Fadderkort ved opptak medlem	Utført
	2. Vi har målbar og aktiv strategi for rekruttering - jf. Klubbens utfyllende retningslinjer	Rekrutteringskomité, alle	Hele året	Info fra komiteen i februar møtet	14/2-18
	3. Bruke introduksjonsfolder (klubbrosjyren) om klubben - Lena oppdaterer til 17/18 når programmet er ferdig	Styret, alle, rekrutteringskomité	Hele året	Brukes i kontakt med mulige reflektanter	2 nye medlemmer
	4. Oppdatering av medlemsoversikten - Sette inn telefonnummer i tillegg på alle	Styret, oppnevnt medlem. Guro har tatt ansvaret.	Straks ved endringer		Guro har oppdatert
3. Hvordan få engasjerte medlemmer	1. Sosial tid – vi møtes 45 min. i forkant av klubbmøtet	Alle		Fremheves ved invitasjoner	Utført
	2. Styrke fadderordningen – fadderne holder kontakt med nye medlemmer	Fadderne		Ansvar følger med utdel. fadderkort	Utført
	3. NB! Begrense informasjonsflyt (mail)	Klubbpresidenten	Hele tiden	All info på e-post, Fb, viktig info kan ikke siles fra	Utført
	4. Involvere alle medlemmene gjennom verv, prosjekt, arbeidsgrupper	Alle, styret og valgkom./gen.forsamling	ved valg, passe på ved komiteer		Utført
	5. Interessant møteinnhold og god møteledelse. Presidenten tilbyr veiledning ang. bruk av tid	Styret, PA/APA og møtelederne	Arbeidet med møteplanen		Utført

